

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWEJ „Apka pełna nagród. Rob zakupy i ściąga nagrody”
z dnia 4 października 2017 roku**

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady przeprowadzenia oraz warunki uczestnictwa w sprzedaży premiowej oznaczanej nazwą „Apka pełna nagród. Rób zakupy i ściąga nagrody”, której celem jest promowanie towarów i usług dostępnych w Centrum Handlowym, o którym mowa w ust. 2, a zmierzającej do osiągnięcia efektu handlowego przez Właściciela Centrum (ust. 2) lub Partnera (ust. 3) (dalej: „**Sprzedaż Premiowa**”).
2. Organizatorem Sprzedaży Premiowej jest Elżbieta Dmowska-Mędrzycka prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „MEDIADDEM Elżbieta Dmowska-Mędrzycka” z siedzibą w Warszawie (02-923), ul. Kołobrzaska 34, NIP 521-274-51-21, REGON 016271181, wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacja o Działalności Gospodarczej (dalej: „**Organizator**”). Sprzedaż Premiowa wykonywana jest na zlecenie i rzecz Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Targowej 72 (dalej: „**Właściciel Centrum**”), będącej właścicielem nieruchomości zlokalizowanej przy ul. Schuberta 102A w Gdańsku, oznaczonej znakiem towarowym: „Galeria Morena” lub podobnym (dalej: „**Centrum Handlowe**”).
3. „**Partnerem**” w rozumieniu Regulaminu jest osoba fizyczna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej lub osoba prawna prowadząca działalność na terenie Centrum Handlowego na podstawie umowy najmu z Organizatorem.
4. „**Paragonem**”, z zastrzeżeniem postanowień ust. 5, jest odpowiednio:
 - a) paragon fiskalny wydrukowany przez Partnera lub Organizatora Uczestnikowi ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej (ust. 9) dokumentujący transakcję dokonaną przez tego Uczestnika;
 - b) faktura VAT wystawiona przez Partnera lub Organizatora Uczestnikowi ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej (ust. 9) dokumentująca transakcję dokonaną przez tego Uczestnika;
 - c) rachunek wystawiony przez Partnera lub Organizatora Uczestnikowi ze sprzedaży dokonanej na terenie Centrum Handlowego w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej (ust. 9) dokumentujący transakcję dokonaną przez tego Uczestnika.
5. Paragonem w rozumieniu Regulaminu nie jest:
 - a) dowód kupna i sprzedaży wartości dewizowych;
 - b) dowód operacji z użyciem karty płatniczej;
 - c) jakikolwiek dokument związany z czynnościami bankowymi;
 - d) jakikolwiek znak legitymacyjny (bilet, kwit, kupon, voucher, bon, pokwitowanie, potwierdzenie, rewers, wydruk нефiskalny i in.) lub dowód księgowy (nota księgowy, obciążeniowa, dokument obrotu kasowego, magazynowego i in.), który nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 4;
 - e) faktura VAT lub rachunek wystawione dla przedsiębiorcy;
 - f) paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek dokumentujące transakcję (i) dokonaną poza terenem Centrum Handlowego lub (ii) dokonaną w innym czasie niż w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej (ust. 9);
 - g) paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek z transakcji sprzedaży dokonanej u Organizatora lub danego Partnera – w przypadku, o którym mowa w ust. 11 lit. g);
 - h) paragon fiskalny, faktura VAT lub rachunek – w zakresie dokumentującym transakcję związaną z:
 - (i) wyrobem alkoholowym lub produktem albo usługą, których nazwa, znak towarowy, kształt graficzny lub opakowanie wykorzystuje podobieństwo lub jest tożsame z oznaczeniem napoju alkoholowego lub innym symbolem obiektywnie odnoszącym się do napoju alkoholowego – w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi,
 - (ii) wyrobem tytoniowym, papierosami elektronicznymi, pojemnikiem zapasowym, rekwizytem tytoniowym lub produktem imitującym te wyroby albo produktem, towarem lub usługą związanym z symbolem związanym z używaniem tytoniu,

- wyrobów tytoniowych, papierosów elektronicznych lub pojemników zapasowych – w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych,
- (iii) produktem leczniczym – w rozumieniu ustawy z dnia 6 września 2001 r. Prawo farmaceutyczne,
 - (iv) grą cylindryczną, grą w karty, grą w kości, zakładem wzajemnym lub grą na automatach – w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych,
 - (v) preparatem do początkowego żywienia niemowląt lub przedmiotem służącym do karmienia niemowląt – w rozumieniu ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia,
 - (vi) innym towarem, produktem lub usługą, których reklama lub promocja jest zakazana przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa polskiego – przy czym, dla uniknięcia wątpliwości, ustala się, że część kwoty należności brutto za każdy towar, produkt lub usługę wymienione w tej literze odlicza się od łącznej kwoty należności (sumy) brutto uwidocznionej na Paragonie;
- i) inny dokument, który mógłby stanowić dowód dokonania transakcji, a nie jest Paragonem w rozumieniu ust. 4.
6. Sprzedaż Premiowa jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
 7. Sprzedaż Premiowa jest przeprowadzona przy użyciu programu komputerowego (aplikacji mobilnej) oznaczonego znakiem towarowym „Galeria Morena” dostępnego w sieci Internet pod adresami elektronicznymi URL:
 - a) <https://itunes.apple.com/pl/app/galeria-morena/id1168998978> lub
 - b) https://play.google.com/store/apps/details?id=pl.amistad.galeria_morena&hl=pl (dalej: „Aplikacja”).
 8. Organizator domaga się niniejszym od Uczestnika, w trybie art. 77¹ ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz.U. z 2006 r. nr 90, poz. 63 z późn. zm.), zniszczenia posiadanych przez niego środków technicznych (w tym programów komputerowych), których jedynym przeznaczeniem jest ułatwianie niedozwolonego usuwania lub obchodzenia technicznych zabezpieczeń Aplikacji.
 9. Sprzedaż Premiowa trwa od 16 do 29 października 2017 r. z zastrzeżeniem innych terminów przewidzianych Regulaminem (dalej: „**Okres Trwania Sprzedaży Premiowej**”).
 10. Udział w Sprzedaży Premiowej jest nieodpłatny i dobrowolny.
 11. Uczestnikiem Sprzedaży Premiowej może być osoba fizyczna, która w chwili przystąpienia do niej spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 rok życia;
 - b) posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych;
 - c) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - d) jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz.U. z 1964 r., Nr 16, poz. 93 ze zm.);
 - e) posiada ważny dokument ze zdjęciem potwierdzający jej tożsamość;
 - f) posiada urządzenie:
 - (i) zgodne z warunkami technicznymi wskazanymi pod adresami elektronicznymi URL, o których mowa w ust. 7 lit. a) lub b) – i zainstalowała na nim Aplikację,
 - (ii) wyposażone w technologię bezprzewodowej komunikacji tzw. Bluetooth lub co najmniej w technologię dostępu do sieci Internet – i uruchomiła jedną lub obie te technologie w czasie rejestracji (ust. 17) i weryfikacji (ust. 31);
 - g) nie jest pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora, przedstawiciela Organizatora, Właściciela Centrum, Partnera, jak również innego podmiotu bezpośrednio zaangażowanego w wykonanie, organizację i przeprowadzanie Sprzedaży Premiowej lub członkiem najbliższej rodziny osób wskazanych powyżej; przez członka najbliższej rodziny rozumie się: wstępnego, zstępnego, rodzeństwo, małżonka, rodzica współmałżonka oraz osobę pozostającą w stosunku przysposobienia; pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy

cywilnoprawnej, w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia lub umowy agencyjnej;

h) nie używa programów komputerowych, o których mowa w ust. 8.

12. Sprzedaż Premiowa polega na:

a) zbieraniu przez Uczestnika Paragonów;

b) rejestrowaniu Paragonów w sposób, o którym mowa w ust. 17;

c) naliczaniu przez Organizatora Uczestnikowi jednostek rozliczeniowych (dalej odpowiednio: „Punkt” lub „Punkty”) w sposób, o którym mowa w ust. 18;

d) weryfikacji Paragonów w sposób, o którym mowa w ust. 31;

e) wymianie Punktów na nagrody, o których mowa w ust. 23.

13. Paragon może być zarejestrowany (ust. 17) i zweryfikowany (ust. 31) tylko raz.

14. Organizator odmawia zarejestrowania lub zweryfikowania Paragonu (rejestracja lub weryfikacja negatywna) w przypadkach, gdy przedstawiany dokument nie spełnia wymogów Regulaminu dla Paragonu.

15. W przypadku rejestracji lub weryfikacji negatywnej na podstawie ust. 14 Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji na zasadach i w trybie określonym w Regulaminie.

16. W przypadku zaistnienia wątpliwości mogących prowadzić do rejestracji lub weryfikacji negatywnej na podstawie ust. 14 Organizator może zażądać złożenia od Uczestnika oświadczenia, iż odpowiednio nie zachodzi żadna z okoliczności uniemożliwiających zarejestrowanie lub zweryfikowanie Paragonu.

17. Rejestracji Paragonu dokonuje się w specjalnie oznakowanym na potrzeby Sprzedaży Premiowej miejscu w Centrum Handlowym (dalej: „Punkt Obsługi Sprzedaży Premiowej”), w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej w godzinach od 10:00 do 20:00 oraz w Aplikacji, a polega ona na:

a) podaniu przez Uczestnika przy użyciu elektronicznego formularza pt. „Dodaj punkty” dostępnego przy użyciu Aplikacji łącznej kwoty należności (sumy) brutto uwidocznionej na Paragonie – z zastrzeżeniem postanowień ust. 5 lit. h) *in fine*;

b) okazaniu Organizatorowi przez Uczestnika Paragonu oraz formularza, o którym mowa w lit. a) – celem sprawdzenia zgodności (i) Paragonu z Regulaminem oraz (ii) danych na Paragonie z danymi podanymi w tym formularzu;

c) potwierdzeniu przez Organizatora w formularzu, o którym mowa w lit. a), poprawności danych określonych w lit. b) – przy użyciu technologii komunikacji bezprzewodowej tzw. Bluetooth lub unikalnego hasła (tzw. kodu PIN);

d) ostemplowaniu okazanego Paragonu pieczętką ze znakiem towarowym „Galeria Morena” – celem uniemożliwienia jego ponownej rejestracji.

18. Organizator nalicza Uczestnikowi Punkty w następujący sposób:

a) jeden Punkt – za każdy jeden pełny złoty łącznej kwoty należności brutto (sumy) podanej w formularzu, o którym mowa w ust. 17 lit. a) – z wyłączeniem kwoty podanej z Paragonu dokumentującego transakcję dokonaną u Partnera, którego lokal w Centrum Handlowym oznaczony jest znakiem towarowym (szyldem): „Carrefour” lub „RTV Euro AGD”;

b) jeden Punkt – za każde pełne dwa złote łącznej kwoty należności brutto (sumy) podanej w formularzu, o którym mowa w ust. 17 lit. a) – podanej z Paragonu dokumentującego transakcję dokonaną u Partnerów, których lokale w Centrum Handlowym oznaczone są znakami towarowymi (szyldami) „Carrefour” lub „RTV Euro AGD”.

19. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze i inne korzyści z wyjątkiem nagród, o których mowa w ust. 23.

20. W przypadku obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy kupna-sprzedaży towaru lub usługi, których zakup został udokumentowany zarejestrowanym Paragonem, Uczestnik jest zobowiązany ponownie okazać ten Paragon Organizatorowi wraz z dokumentem potwierdzającym korektę łącznej kwoty należności (sumy) brutto – celem ponownej rejestracji skorygowanego dokumentu. Postanowienia ust. 17 stosuje się odpowiednio.

21. Aktualną liczbę naliczonych Punktów oraz inne informacje związane ze swoim uczestnictwem w Sprzedaży Premiowej Uczestnik może sprawdzić przy użyciu Aplikacji.

22. Nagrody w Sprzedaży Premiowej przyrzeka Organizator.

23. Organizator publikuje w Aplikacji w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej informacje o:
 - a) nagrodach przyrzeczonych w Sprzedaży Premiowej;
 - b) liczbie Punktów koniecznej do uzyskania przez Uczestnika w celu ich wymiany na prawo do odbioru danej nagrody przyrzeczonej w Sprzedaży Premiowej;
 - c) liczbie sztuk danej nagrody przyrzeczonej w Sprzedaży Premiowej.
24. Do nagród przyrzeczonych w Sprzedaży Premiowej, których wartość rynkowa przekracza jednorazowo kwotę 760 zł brutto, zostanie doliczona dodatkowa nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości brutto tej nagrody. Przed wydaniem nagrody przyrzeczonej w Sprzedaży Premiowej Organizator potrąci na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz.361 ze zm.), kwotę odpowiadającą wartości dodatkowej nagrody pieniężnej.
25. Prawo do odbioru danej nagrody przyrzeczonej w Sprzedaży Premiowej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 26 i 27, przynajmniej się liczbie Uczestników nie większej niż liczba sztuk danej nagrody określona w Aplikacji (ust. 23 lit. c)).
26. Prawo do odbioru danej nagrody określonej w Aplikacji (ust. 23 lit. a)), z zastrzeżeniem ust. 27, przynajmniej się Uczestnikowi, który w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej zarejestrował (ust. 17) Paragony uprawniające do naliczenia takiej liczby Punktów, jaka jest określona w Aplikacji jako konieczna do jej wymiany na daną nagrodę (ust. 23 lit. b)).
27. Prawo do odbioru danej nagrody określonej w Aplikacji przynajmniej się Uczestnikom w kolejności ich zgłoszeń Organizatorowi woli wymiany określonej liczby Punktów na daną nagrodę przyrzeczoną w Sprzedaży Premiowej – przy użyciu elektronicznego formularza pt. „Odbierz Nagrodę” dostępnego przy użyciu Aplikacji (dalej: „Zamówienie Nagrody”).
28. Uczestnik może złożyć nie więcej niż trzy Zamówienia Nagrody każdego dnia Okresu Trwania Sprzedaży Premiowej. Nie jest dozwolone obejście tego postanowienia poprzez udostępnienie drugiemu Uczestnikowi Sprzedaży Premiowej urządzenia Uczestnika, który wyczerpał limit, o którym mowa w zdaniu pierwszym.
29. Nagroda określona w Aplikacji nie podlega wymianie na inne nagrody rzeczowe ani na równowartość pieniężną.
30. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Sprzedaży Premiowej, w tym prawo do odbioru danej nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
31. Przed wydaniem Uczestnikowi nagrody Organizator dokonuje weryfikacji polegającej na:
 - a) okazaniu Organizatorowi przez Uczestnika zarejestrowanych Paragonów (ust. 17) uprawniających do naliczenia mu odpowiedniej liczby Punktów koniecznych do wymiany na daną nagrodę (ust. 26) – celem sprawdzenia ich zgodności z Regulaminem;
 - b) potwierdzeniu przez Organizatora w formularzu Zamówienia Nagrody zgodności Paragonów z Regulaminem – przy użyciu technologii komunikacji bezprzewodowej tzw. Bluetooth lub unikalnego hasła (tzw. kodu PIN);
 - c) ostemplowaniu przez Organizatora okazanego do weryfikacji Paragonu pieczętą z adnotacją „Paragon ponownie zweryfikowany” – celem uniemożliwienia jego ponownej weryfikacji, z zastrzeżeniem ust. 32.
32. W przypadku, gdy liczba Punktów naliczonych Uczestnikowi przez Organizatora na okazanych mu do weryfikacji zarejestrowanych uprzednio Paragonach przewyższy liczbę Punktów koniecznych do wymiany na daną nagrodę, Organizator opatry odpowiedni Paragon adnotacją dotyczącą liczby Punktów, które będą mogły podlegać ponownie weryfikacji w trybie ust. 31.
33. Nagroda przyrzeczona w Sprzedaży Premiowej jest wydawana uprawnionemu Uczestnikowi w Punkcie Obsługi Sprzedaży Premiowej w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej w godzinach otwarcia Centrum Handlowego opublikowanych w sieci Internet pod adresem elektronicznym URL: <http://galeriamorena.pl/-kontakt-pl.html> oraz w Aplikacji, a po tym terminie – w sposób uzgodniony z Uczestnikiem telefonicznie.
34. Z wydania nagrody przyrzeczonej w Sprzedaży Premiowej spisuje się protokół odbioru. Warunkiem wydania nagrody jest podanie imienia i nazwiska Uczestnika, a w przypadku Uczestnika, który dokonuje odbioru nagrody, dla której liczba Punktów konieczna do wymiany na tę nagrodę jest

równa lub wyższa 500, również - wyrażenie zgody na zdeponowanie Paragonów zarejestrowanych i zweryfikowanych w Sprzedaży Premiowej na jego rzecz, za które zostały mu naliczone punkty uprawniające go do odebrania danej nagrody, na okres 90 dni, a także podanie adresu do korespondencji. Po upływie 90 dni, o których mowa w zdaniu poprzednim, zdeponowane Paragony zostaną przesłane Uczestnikowi na adres wskazany na protokole odbioru. W przypadku reklamacji towaru, Organizator udostępni Uczestnikowi w wybranej przez Uczestnika formie dowód zakupu towaru podlegającego reklamacji.

35. W okolicznościach wskazanych w ust. 20 zaistniałych po wydaniu Uczestnikowi nagrody przyrzeczonej w Sprzedaży Premiowej postanowienia tego ustępu stosuje się odpowiednio do ponownej weryfikacji odpowiednich Paragonów – celem stwierdzenia zachowania lub utraty prawa do odbioru danej nagrody przyrzeczonej w Sprzedaży Premiowej. W przypadku stwierdzenia utraty prawa do odbioru nagrody przyrzeczonej w Sprzedaży wskutek ponownej weryfikacji odpowiednich Paragonów, Uczestnik jest zobowiązany zwrócić wydaną nagrodę lub jej równowartość pieniężną.
36. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
37. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t. j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm.).
38. Dane osobowe Uczestnika są wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Sprzedaży Premiowej, w szczególności dla celów związanych z ewidencją wydawanych nagród. Dane osobowe nie będą umieszczane w zbiorach danych.
39. Uczestnik udostępnia swoje dane dobrowolnie. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
40. Uczestnikowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w związku ze Sprzedażą Premiową.
41. Reklamacja może być złożona pisemnie na adres miejsca działalności gospodarczej Organizatora.
42. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację, a także adres do korespondencji.
43. Organizator rozpatruje reklamację niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
44. Regulamin Sprzedaży Premiowej dostępny jest w Okresie Trwania Sprzedaży Premiowej w Aplikacji, a po zakończeniu Sprzedaży Premiowej także pod adresem miejsca działalności gospodarczej Organizatora(ust. 2).
45. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.